

Leitfaden für Dein TTF-Interview

- **Deine TTF-Ansprechpartner für Pressekontakte / Presseanfragen:**
Melanie Görtz & Nicole Vergin

- **Bereite Dich am besten auf folgende Fragen vor:**

⇒ Wer sind wir?

Wir sind ein freier Zusammenschluss / offenes Netzwerk von Trauer-ExpertInnen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden. Wir kommen aus allen Fachbereichen, haben aber alle EIN uns wichtiges Thema:

Der Transformation der Trauerkultur!

Wir arbeiten an unterschiedlichen Themen in allen Lebensbereichen:

- Gesellschaftliche Aufklärung
- Sichtbarmachen des Lebens mit Trauer und der betroffenen Lebensbereiche, wie Familie, Partnerschaft, Beruf, Schule und Ausbildung
- Psychische & körperliche Gesundheit
- Anerkennung der individuellen Trauerbegleitung und daraus folgende politische Fragen
- Austausch und Bestärkung

⇒ Was macht die TTF?

Wir setzen uns für eine achtsame und lebensnahe Trauerkultur ein, die sich an den Bedürfnissen von trauernden Menschen orientiert.

⇒ Was ist unsere Mission?

- Gesellschaftliche Aufklärung und Normalisierung/Enttabuisierung des Themas
- Trauer im Rahmen von psychischer Gesundheit
- Sichtbarmachen der Angebote von individueller Trauerbegleitung und Aufklärung über den Beruf der Trauerbegleitung
- Anerkennung der individuellen Trauerbegleitung (Trauercoaching, Trauerberatung, Trauertherapie, etc.)
- Vorantreiben einer achtsamen Trauerkultur, die sich an den Bedürfnissen von Trauernden orientiert

- **Kläre vorab, was Dein Interviewpartner von Dir braucht.**
Sollte auch von Seiten der TTF etwas benötigt werden, wie z.B. Logos, dann verweise ihn gerne auf unsere Webseite:

[TTF Daten & Fakten - Presse | TRAUER TASKFORCE](#)

Hier können alle Pressepersonen Logos herunterladen und für ihre Berichte nutzen.

- **Was benötigen wir nach Deinem Interview?**
Bitte frage schon vorher nach einem Link, Mitschnitt, pdf (bei Artikeln), o.ä. für unsere Verwendung. Wir sammeln diese intern und stellen es, wenn erlaubt, auch online auf unsere Webseite.
- **Bitte leite uns (= dem Presseteam) die Kontaktdaten Deines Pressekontaktes weiter,** damit wir diese sammeln und intern nutzen können.

***Nur zur Info für Dich:** wir wollen die Kontakte für eigene Anfragen nutzen und die Personen einladen, unseren Newsletter zu abonnieren, so dass sie automatisch auf dem Laufenden bleiben und regelmäßig etwas über uns erfahren. Diese Aufforderung übernimmt das Presse-Team, so dass Dein Kontakt auch unsere offiziellen Ansprechpartner kennt.*

Stand: 06.02.2024